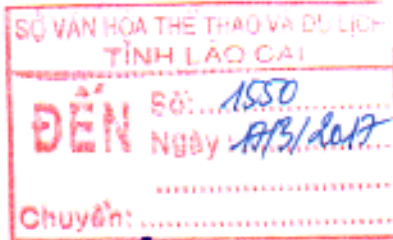


Số: 74 /KH-UBND

Lào Cai, ngày 16 tháng 3 năm 2017



KẾ HOẠCH

Tổ chức cuộc thi thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng tỉnh Lào Cai năm 2017

Thực hiện Kế hoạch số 307/KH-BTC ngày 19/12/2016 của Ban Tổ chức Năm Du lịch quốc gia 2017 tỉnh Lào Cai về tổng thể triển khai các nội dung Đề án Năm Du lịch quốc gia 2017 - Lào Cai - Tây Bắc, UBND tỉnh Lào Cai xây dựng Kế hoạch tổ chức cuộc thi thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng tỉnh Lào Cai năm 2017, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Tổ chức cuộc thi bình chọn sản phẩm lưu niệm, quà tặng cho khách du lịch phục vụ Năm Du lịch quốc gia năm 2017 nhằm phát hiện, tôn vinh các sản phẩm thủ công mỹ nghệ làm hàng lưu niệm, quà tặng có chất lượng cao, mẫu mã đẹp phục vụ cho hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Lào Cai.

- Tạo động lực cho các tổ chức, cá nhân tham gia sản xuất hàng thủ công mỹ nghệ làm hàng lưu niệm, quà tặng cho khách du lịch nâng cao chất lượng sản phẩm, tạo thế cạnh tranh sản phẩm ra thị trường, đồng thời tạo công ăn việc làm cho người lao động, tận dụng được nguyên liệu tại địa phương và đóng góp cho sự phát triển kinh tế xã hội của tỉnh, đóng góp cho việc nâng cao chất lượng của hoạt động du lịch đang là thế mạnh cần tập trung phát triển của tỉnh.

- Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của Lào Cai đến đông đảo quần chúng nhân dân và khách du lịch.

- Lựa chọn sản phẩm làm quà lưu niệm đặc trưng của tỉnh.

- Lựa chọn được các tổ chức, cá nhân có năng lực sản xuất để ưu tiên cho việc hỗ trợ từ nguồn vốn khuyến công, ưu tiên bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu,...

II. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG CUỘC THI

1. Đối tượng tham dự

- Mọi tổ chức, cá nhân có ý tưởng, có khả năng thiết kế, sáng tạo các mẫu sản phẩm (Hội, hiệp hội ngành nghề, sinh viên, học sinh, nghệ nhân, nhà điêu khắc, nhà tạo mẫu, họa sĩ, nhiếp ảnh gia,...) đều có thể tham dự cuộc thi.

- Các đơn vị (doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, làng nghề,...) có ý tưởng, có khả năng thiết kế, sáng tạo, sản xuất ra sản phẩm hoàn chỉnh đều có thể tham gia cuộc thi.

- Khuyến khích tổ chức, cá nhân có khả năng cung ứng sản phẩm.

2. Những yêu cầu đối với sản phẩm dự thi

a) Về sản phẩm:

Sản phẩm dự thi là các ý tưởng thiết kế hoặc mẫu sản phẩm lưu niệm và quà tặng đã hoàn thiện (sau đây gọi tắt là sản phẩm), phải phản ánh được nét đặc trưng hoặc mang dấu ấn của tỉnh Lào Cai như: Văn hóa, di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, địa danh, các biểu tượng tiêu biểu của tỉnh Lào Cai.

b) Về bao bì sản phẩm:

Trên bao bì sản phẩm có dòng chữ “Kỷ niệm Lào Cai” hoặc “Du lịch Lào Cai” bằng tiếng Việt hoặc tiếng Anh, hoặc tên địa danh, biểu tượng của Lào Cai mà sản phẩm thể hiện kèm với dòng chữ Lào Cai bằng tiếng Việt hoặc tiếng Anh ở vị trí hợp lý, hài hòa, dễ nhìn trong tổng thể chung của sản phẩm.

c) Về mẫu mã, chất liệu, màu sắc của sản phẩm phải đảm bảo không bị biến dạng hay thay đổi do ảnh hưởng của thời tiết và khí hậu. Sản phẩm, mẫu thiết kế không lặp lại, không sao chép.

d) Sản phẩm có khối lượng, trọng lượng vừa phải, dễ cầm, dễ đóng gói, vận chuyển và bảo quản, đặc biệt là an toàn đối với sức khỏe con người. Ưu tiên những sản phẩm dễ ứng dụng để đưa vào sản xuất đại trà với giá thành phù hợp với mọi đối tượng tiêu dùng.

đ) Không hạn chế số lượng sản phẩm dự thi.

e) Trong thời gian diễn ra cuộc thi, tác giả dự thi không được sử dụng các tác phẩm tham gia cuộc thi này để tham dự bất cứ cuộc thi nào khác.

g) Sản phẩm dự thi phải là sản phẩm mới, chưa từng được công bố và bày bán trên thị trường.

3. Hình thức dự thi

Mọi cá nhân, tổ chức có thể tham gia dự thi theo một trong hai hình thức hoặc cả hai hình thức sau:

a) Gửi ý tưởng thiết kế về sản phẩm kèm theo phần thuyết trình về các đặc điểm sản phẩm như: Hình thức, ý nghĩa, tính năng, mục đích sử dụng, chất liệu, kích cỡ, màu sắc,...

b) Gửi mẫu sản phẩm hoàn chỉnh kèm theo phần thuyết trình về các đặc điểm của sản phẩm như: Ý nghĩa, tính năng, mục đích sử dụng, chất liệu, kích cỡ màu sắc,...

4. Quyền lợi và trách nhiệm

a) Quyền lợi

- Đối với đơn vị tổ chức cuộc thi: Được sở hữu bản quyền sử dụng vô thời hạn cũng như toàn quyền đăng ký sở hữu trí tuệ đối với những tác phẩm đạt giải.

- Đối với các cá nhân, đơn vị đạt giải thưởng:

+ Được nhận giấy chứng nhận và giải thưởng bằng tiền mặt; được quảng bá rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên Website chính thức của tỉnh Lào Cai.

+ Được hỗ trợ quảng bá, giới thiệu sản phẩm tại các hội chợ, triển lãm trên địa bàn tỉnh và các địa phương khác mà tỉnh Lào Cai tham gia hoặc đơn vị, cá nhân độc lập tham gia.

+ Những sản phẩm đạt giải sau khi được sản xuất đại trà sẽ được các cơ quan, ban, ngành liên quan hỗ trợ giới thiệu sản phẩm tại các cửa hàng lưu niệm, các khu, điểm du lịch.

+ Được hỗ trợ thông tin, thủ tục đăng ký quyền sở hữu công nghiệp, sở hữu trí tuệ (nếu có nhu cầu).

5. Trách nhiệm

Tác giả, nhóm tác giả có sản phẩm dự thi phải chịu trách nhiệm về bản quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định của pháp luật.

6. Cơ cấu giải thưởng

- 01 giải nhất trị giá 10.000.000đ và giấy chứng nhận của Ban tổ chức.

- 02 giải nhì trị giá 7.000.000đ và giấy chứng nhận của Ban tổ chức.

- 03 giải ba trị giá 5.000.000đ và giấy chứng nhận của Ban tổ chức.

- 04 giải khuyến khích trị giá 3.000.000đ và giấy chứng nhận của Ban tổ chức.

7. Tiêu chí chấm giải

a) Hình thức:

- Tính mỹ thuật: Có tính thẩm mỹ cao về tạo hình sản phẩm, đẹp, hài hòa.

- Màu sắc: Hài hòa, phù hợp, sắc nét.

- Kích cỡ: Gọn nhẹ, khối lượng vừa phải, thuận lợi cho việc vận chuyển và trưng bày.

b) Nội dung:

- Sản phẩm hoặc mẫu thiết kế phải phản ánh được đặc trưng sâu sắc các giá trị văn hóa, lịch sử tỉnh Lào Cai hay danh lam thắng cảnh, địa danh cụ thể.

c) Chất liệu:

Khuyến khích các chất liệu truyền thống đặc trưng, thân thiện với môi trường và đảm bảo an toàn cho người sử dụng.

d) Tính độc đáo, sáng tạo:

Khuyến khích sáng tạo độc đáo, khai thác tốt khả năng kỹ thuật và vẻ đẹp của chất liệu sử dụng tạo ra sản phẩm.

đ) Tính ứng dụng:

- Dễ ứng dụng và đưa vào sản xuất phổ biến tại các làng nghề, cơ sở sản xuất.

- Có giá trị sử dụng hoặc trưng bày.

8. Hồ sơ dự thi

a) Hồ sơ dự thi gồm:

- Phiếu đăng ký dự thi (*theo mẫu số 01*).

- Mô hình, bản mô tả thể hiện ý tưởng thiết kế (trong trường hợp sản phẩm dự thi là ý tưởng, thiết kế).

- Sản phẩm mẫu (trường hợp sản phẩm dự thi là mẫu sản phẩm hoàn chỉnh).

- Bản mô tả, thuyết minh về sản phẩm dự thi (*theo mẫu số 02*).

- Văn bản thỏa thuận của tập thể các tác giả ủy quyền cho một hoặc một nhóm các tác giả đại diện dự thi, nếu sản phẩm dự thi thuộc nhiều tác giả.

b) Hồ sơ dự thi được lập trên khổ giấy A4. Các tài liệu kèm theo nếu quá khổ có thể xếp lại theo khổ giấy A4 hoặc đựng trong một phong bì riêng.

9. Thời gian, tiến độ triển khai

- Trước ngày 30 tháng 4 năm 2017: Hoàn thành việc thành lập Ban tổ chức, ban giám khảo và tiêu chí chấm điểm.

- Từ tháng 05 đến tháng 08 năm 2017: Tổ chức tuyên truyền, vận động về cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng, các tổ chức chính trị - xã hội.

- Từ 01/8 đến 30/8/2017: Tổ chức tiếp nhận hồ sơ dự thi.

- Từ tháng 9/2017 đến 10/2017: Tổ chức chấm và bình chọn sản phẩm dự thi.

- Công bố và vinh danh cá nhân tổ chức đạt giải: Trong dịp tổ chức Hội chợ thương mại Quốc tế Việt - Trung năm 2017.

III. BAN TỔ CHỨC VÀ BAN GIÁM KHẢO

1. Thành phần Ban Tổ chức

- 01 đồng chí Phó Chủ tịch UBND tỉnh - Trưởng Ban tổ chức.

- Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch - Phó Trưởng Ban.

- Các thành viên khác, gồm: Lãnh đạo các Sở, ngành: Văn phòng UBND tỉnh, Tài chính, Kế hoạch và Đầu tư, Công thương, Khoa học và Công nghệ; Liên minh hợp tác xã tỉnh.

2. Ban Giám khảo

- Ban giám khảo gồm các chuyên gia uy tín, có chuyên môn, am hiểu về thẩm mỹ, tạo hình, văn hóa, lịch sử, ngoại ngữ,... do Ban Tổ chức cuộc thi đề xuất và thành lập.

- Việc đánh giá được thực hiện bằng cách chấm điểm từng tiêu chuẩn theo thang điểm do Ban Tổ chức quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đơn vị tổ chức cuộc thi: Ủy ban nhân dân tỉnh Lào Cai.

2. Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Tham mưu cho UBND tỉnh thành lập Ban Giám khảo cuộc thi (mời Nghệ nhân Ưu tú: Nguyễn Văn Quyển - Giám đốc HTX thủ công mỹ nghệ Hoa Mai tham gia Ban Giám khảo).

- Xây dựng quy chế làm việc, tiêu chí, thang điểm phục vụ công tác chấm, bình chọn sản phẩm.

- Tiếp nhận hồ sơ dự thi và xây dựng thời gian và chuẩn bị địa điểm cho Ban Giám khảo làm việc.

- Xây dựng dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính thẩm định trình Hội đồng quản lý Quỹ quyết định.

3. Sở Công thương: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai thực hiện các nhiệm vụ theo phân công trên.

4. Sở Tài chính: Thẩm định dự toán kinh phí do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng, trình Hội đồng quản lý Quỹ phê duyệt (từ nguồn Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch tỉnh).

5. Các sở, ban, ngành có liên quan; UBND các huyện, thành phố và Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Lào Cai:

- Cử cán bộ tham gia Ban Tổ chức, Ban Giám khảo khi có yêu cầu.

- Phối hợp tuyên truyền, vận động các tổ chức và cá nhân tham gia cuộc thi.

6. Báo Lào Cai, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh:

Thường xuyên đưa tin, bài về cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch của UBND tỉnh Lào Cai về tổ chức cuộc thi thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng tỉnh Lào Cai năm 2017, yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- TT: TU, HĐND, UBND tỉnh;
- Các Sở: Văn hóa, TTDL, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Công thương, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Thông tin và Truyền thông, Khoa học và Công nghệ;
- Liên minh Hợp tác xã;
- Báo Lào Cai, Đài PT-TH tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Chánh VP, PCVP2;
- Công Thông tin ĐT tỉnh;
- Lưu: VT, VX, TH1, KT1.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Hữu Thế





PHỤ LỤC SỐ 01

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: 74 /KH-UBND ngày 16 /3/2017 của UBND tỉnh Lào Cai)

(Tên Cơ sở)

.....

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

....., ngày..... tháng năm

PHIẾU ĐĂNG KÝ

**THAM GIA CUỘC THI THIẾT KẾ SẢN PHẨM LƯU NIỆM, QUÀ TẶNG TỈNH
LÀO CAI NĂM 2017**

Kính gửi:

Tên đơn vị:

Địa chỉ:

Điện thoại:; Fax:..... Email:

Người đại diện:; Chức vụ:

Giấy đăng ký kinh doanh số: Ngày cấp:

Nơi cấp:.....

Ngành nghề kinh doanh (tóm tắt ngành nghề chính có liên quan):

.....

Địa điểm sản xuất:

Sau khi tìm hiểu về thể lệ cuộc thi thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng tỉnh Lào Cai năm 2017, chúng tôi tự nguyện đăng ký sản phẩm tham gia cuộc thi như sau:

Tên sản phẩm tham gia cuộc thi:

Mô tả tóm tắt về sản phẩm:.....

Chúng tôi cam kết là chủ sở hữu hợp pháp của sản phẩm nêu trên; sản phẩm tham gia cuộc thi không vi phạm bản quyền về sở hữu trí tuệ, sở hữu công nghiệp; thực hiện đầy đủ quy định của Ban tổ chức; chịu trách nhiệm trước pháp luật về tính chính xác, trung thực đối với các thông tin được cung cấp trong hồ sơ đăng ký tham gia dự thi. *ph*

Đại diện cơ sở





PHỤ LỤC SỐ 02
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: 74 /KH-UBND ngày 16 /3/2017
của UBND tỉnh Lào Cai)

(Tên Cơ sở)
.....

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

....., ngày..... tháng năm

BẢN MÔ TẢ, THUYẾT MINH SẢN PHẨM
THAM GIA CUỘC THI THIẾT KẾ SẢN PHẨM LƯU NIỆM, QUÀ TẶNG TỈNH
LÀO CAI NĂM 2017

Tên sản phẩm:

Tên cơ sở sản xuất:

Đại diện cơ sở sản xuất:; Chức vụ:

Địa chỉ:

Điện thoại:; Email:.....

I. THÔNG TIN CHUNG

Kích cỡ (dài, rộng, cao):

Trọng lượng sản phẩm (kg):

Màu sắc chủ đạo của sản phẩm:.....

Nguyên vật liệu chính sử dụng sản xuất sản phẩm:

Ký hiệu sản phẩm (nếu có):

Tính năng, công dụng chính của sản phẩm:

II. NỘI DUNG CHÍNH

Tùy vào từng loại sản phẩm, thực tế sản xuất kinh doanh của đơn vị, nêu tóm tắt một số nội dung sau:

1. Quy mô sản xuất, khả năng kinh doanh

- Quy mô sản xuất (Sp/năm):

- Doanh thu, lợi nhuận của sản phẩm (dự kiến):.....

- Nộp ngân sách nhà nước (dự kiến):

- Đánh giá trình độ công nghệ, thiết bị để sản xuất sản phẩm. Khả năng áp dụng công nghệ, thiết bị hiện đại vào sản xuất sản phẩm:

- Chất lượng, mẫu mã sản phẩm:

2. Tính văn hóa, tính thẩm mỹ của sản phẩm: Đánh giá mức độ thể hiện tính đặc thù văn hóa dân tộc, tính kế thừa, hoàn thiện và phát huy các giá trị văn hóa của sản phẩm:

.....
.....
.....

3. Một số nội dung khác

- Các chứng nhận về chất lượng sản phẩm đã được công nhận:

- Các giải thưởng, bằng khen,... đã đạt được:

- Đánh giá các tác động xã hội khác (nếu có):

III. TỰ NHẬN XÉT

.....
.....
.....
.....

Đại diện cơ sở